



# PEMERINTAH KOTA SAMARINDA

## DINAS PERDAGANGAN

Gedung Graha Ruhui Rahayu Lt. 1 & 2, Jl.Ir. H. Juanda No. 81

Telp : 0541 – 742159, Fax : 748846 Kec.Samarinda Ulu

samarinda (kalimantan timur) Kode Pos 75124

<https://disdag.samarindakota.go.id>

Email : [perdagangan.smd@gmail.com](mailto:perdagangan.smd@gmail.com)

### PERNYATAAN ANGGARAN GENDER (GENDER BUDGET STATEMENT)

**PD : DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA**

**TAHUN ANGGARAN : 2025**

<b>PROGRAM</b>	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan
<b>KEGIATAN</b>	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
<b>KODE Kegiatan</b>	Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan
<b>ANALISIS SITUASI</b>	<p>Berdasarkan data Dinas Perdagangan Kota Samarinda jumlah pedagang dalam pasar di Kota Samarinda Tahun 2024 berjumlah : laki-laki sebanyak 3.098 perempuan 2.195</p> <p>Pasar yang berstandar SNI : 3 pasar (Pasar Merdeka, Pasar Baqa dan Pasar Palaran) fasilitas-fasilitas yang disediakan adalah toilet disabilitas, ruang laktasi dan area no smoking.</p> <p>Isu: Masih ada 11 pasar yang belum memenuhi standar SNI ( jumlah pasar ada 13)</p> <p>Pasar Pagi Baru merupakan upaya Pemkot Samarinda untuk membuat pasar tradisional modern yang tertata dan nyaman bagi pedagang dan pembeli.</p> <p>Selama proses revitalisasi, pedagang sementara dipindahkan ke beberapa lokasi lain seperti Segiri Grosir Samarinda, Mall Mesra Indah, dan Pasar Sungai Dama.</p> <p>Faktor Kesenjangan :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sosialisasi masih bersifat umum terkait relokasi.</li><li>- Kekhawatiran utama adalah penurunan omzet pasca-relokasi ke lokasi sementara</li></ul>

<b>RENCANA TINDAK</b>	<b>Kegiatan</b>	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	
		<b>Tujuan</b>	Mewujudkan kelancaran dan keberlanjutan alur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen melalui pengelolaan dan pengembangan sarana distribusi yang aman, inklusif, dan berkeadilan gender, sehingga dapat meningkatkan akses, kenyamanan, dan produktivitas pedagang laki-laki dan perempuan di Pasar Pagi Baru.
		<b>Aktivitas</b>	Pendataan, Sosialisasi/Pembinaan Pedagang untuk pemindahan pedagang dari Pasar Segiri Grosir, Sungai Dama dan Mesra Indah ke Pasar Pagi Baru.
		<b>Sumber daya (Inputs)</b>	SDM : KPA ,PPTK, Pengelola Pasar, Pedagang
			Anggaran : PAD Kota Samarinda  Perangkat Keras (Komputer, Laptop, Printer, ATK, Scanner, Proyektor, Pointer, Flashdisk, Layar Informasi Digital, Hardisk Eksternal), Sosial Media : Instagram.
<b>Output</b>	Jumlah sarana distribusi yang dikelola dan dikembangkan		
<b>ALOKASI SUMBER DAYA</b>	<b>Anggaran</b>	Rp. 11.711.045.635	
	<b>SDM</b>	KPA, PPTK, Pengelola Pasar, Pedagang	
	<b>Peralatan dan Mesin</b>	Perangkat Keras (Komputer, Laptop, Printer, ATK, Scanner, Proyektor, Pointer, Flashdisk, Layar Informasi Digital, Hardisk Eksternal), Sosial Media : Instagram	
<b>Outcomes</b>	Meningkatnya kelancaran dan keteraturan alur distribusi barang dan jasa di Pasar Pagi Baru yang dapat diakses secara setara oleh pedagang laki-laki dan perempuan.		

<b>Dampak</b>	Meningkatnya efisiensi ekonomi dan kelancaran rantai distribusi perdagangan, mendukung pertumbuhan sektor industri dan perdagangan serta meningkatkan kesejahteraan pedagang laki-laki dan perempuan.
---------------	---

Samarinda, 12 Januari 2026

Kepala Dinas Perdagangan Kota Samarinda



**NURRAHMANI, SIP, MM**

NIP. 196903011990032003