



# PEMERINTAH KOTA SAMARINDA

## DINAS PERDAGANGAN

Gedung Graha Ruhui Rahayu Lt. 1 & 2, Jl.Ir. H. Juanda No. 81

Telp : 0541 – 742159, Fax : 748846 Kec.Samarinda Ulu

samarinda (kalimantan timur) Kode Pos 75124

<https://disdag.samarindakota.go.id>

Email : [perdagangan.smd@gmail.com](mailto:perdagangan.smd@gmail.com)

LEMBAR KERJA GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP) Tahun 2025		
Baris 1	Nama OPD	DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA
	Program	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan
	Kegiatan	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
	Sub Kegiatan	Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan
	Tujuan	Memastikan kelancaran alur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen melalui pengelolaan dan pengembangan sarana distribusi.
Baris 2	Data Pembuka Wawasan	<p>Berdasarkan data Dinas Perdagangan Kota Samarinda jumlah pedagang dalam pasar di Kota Samarinda Tahun 2024 berjumlah :</p> <p>laki-laki sebanyak 3.098 perempuan 2.195</p> <p>Pasar yang berstandar SNI : 3 pasar (Pasar Merdeka, Pasar Baqa dan Pasar Palaran) fasilitas-fasilitas yang disediakan adalah toilet disabilitas, ruang laktasi dan area no smoking.</p> <p>Isu: Masih ada 11 pasar yang belum memenuhi standar SNI ( jumlah pasar ada 13)</p> <p>Pasar Pagi Baru merupakan upaya Pemkot Samarinda untuk membuat pasar tradisional modern yang tertata dan nyaman bagi pedagang dan pembeli.</p> <p>Selama proses revitalisasi, pedagang sementara dipindahkan ke beberapa lokasi lain seperti Segiri Grosir Samarinda, Mall Mesra Indah, dan Pasar Sungai Dama.</p>
Baris 3	Faktor Kesenjangan	Faktor kesenjangan/
		Kesenjangan Daya Tampung dan Penataan Lapak Pasar Pagi Baru.

		permasalahan	
		Sebab Kesenjangan Internal	Sosialisasi masih bersifat umum terkait relokasi.
		Sebab Kesenjangan Eksternal	Kekhawatiran utama adalah penurunan omzet pasca-relokasi ke lokasi sementara
Baris 4	Tujuan Responsif Gender		Mewujudkan kelancaran dan keberlanjutan alur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen melalui pengelolaan dan pengembangan sarana distribusi yang aman, inklusif, dan berkeadilan gender, sehingga dapat meningkatkan akses, kenyamanan, dan produktivitas pedagang laki-laki dan perempuan di Pasar Pagi Baru.
Baris 5	Rencana Aksi		Pendataan, Sosialisasi/Pembinaan Pedagang untuk pemindahan pedagang dari Pasar Segiri Grosir, Sungai Dama dan Mesra Indah ke Pasar Pagi Baru.
Baris 6	Data Dasar/Baseline		<p>Berdasarkan data Dinas Perdagangan Kota Samarinda jumlah pedagang dalam pasar di Kota Samarinda Tahun 2024 berjumlah :</p> <p>laki-laki sebanyak 3.098</p> <p>perempuan 2.195</p> <p>Pasar yang berstandar SNI : 3 pasar (Pasar Merdeka, Pasar Baqa dan Pasar Palaran) fasilitas-fasilitas yang disediakan adalah toilet disabilitas, ruang laktasi dan area no smoking.</p> <p>Isu: Masih ada 11 pasar yang belum memenuhi standar SNI ( jumlah pasar ada 13)</p> <p>Pasar Pagi Baru merupakan upaya Pemkot Samarinda untuk membuat pasar tradisional modern yang tertata dan nyaman bagi pedagang dan pembeli.</p> <p>Selama proses revitalisasi, pedagang sementara dipindahkan ke beberapa lokasi lain seperti Segiri</p>

			Grosir Samarinda, Mall Mesra Indah, dan Pasar Sungai Dama.
Output Baris 7	Pengukuran Hasil	Output	Jumlah sarana distribusi yang dikelola dan dikembangkan
		Outcome	Meningkatnya kelancaran dan keteraturan alur distribusi barang dan jasa di Pasar Pagi Baru yang dapat diakses secara setara oleh pedagang laki-laki dan perempuan.
		Dampak	Meningkatnya efisiensi ekonomi dan kelancaran rantai distribusi perdagangan, mendukung pertumbuhan sektor industri dan perdagangan serta meningkatkan kesejahteraan pedagang laki-laki dan perempuan.

Samarinda, 12 Januari 2026

Kepala Dinas Perdagangan Kota Samarinda

