



PEMERINTAH KOTA SAMARINDA
DINAS PERIKANAN

Jln. Dahlia No. 69, Kelurahan Bugis, Kecamatan Samarinda Kota
e-mail : Perikanankotsam@gmail.com

SAMARINDA

Kode Pos 75126

LEMBAR KERJA GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP) Tahun 2025		
Baris 1	Nama PD	DINAS PERIKANAN
	Program	PROGRAM PENGOLAHAN DAN PEMASARAN HASIL PERIKANAN
	Kegiatan	PENERBITAN TANDA DAFTAR USAHA PENGOLAHAN HASIL PERIKANAN BAGI USAHA SKALA MIKRO DAN KECIL
	Sub Kegiatan	PENYEDIAAN DATA DAN INFORMASI USAHA PEMASARAN DAN PENGOLAHAN HASIL PERIKANAN DALAM 1 (SATU) DAERAH KABUPATEN/KOTA BERDASARKAN SKALA USAHA MIKRO DAN KECIL
	Tujuan	Mendukung tertib administrasi dan pengembangan usaha pengolahan hasil perikanan skala mikro dan kecil melalui peningkatan pemanfaatan dan promosi produk olahan ikan kepada masyarakat melalui sosialisasi Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN), pembagian paket olahan ikan, penyelenggaraan bazar Unit Pengolahan Ikan, dan lomba kreasi masakan berbahan baku ikan, sebagai bagian dari upaya memperkuat basis data, pembinaan, dan keberlanjutan usaha pemasaran dan pengolahan hasil perikanan di tingkat kabupaten/kota.
Baris 2	Data Pembuka Wawasan (Data Responsif Gender)	<ul style="list-style-type: none">- Kelompok Pengolahan dan Pemasaran Ikan (POKLAHSAR) : 13 Kelompok Anggota terdiri dari : L : 14 P : 126 - UPI Pengolah dan Pemasaran Hasil Perikanan berjumlah 66 UPI, terbagi menjadi 2 bagian yaitu Pengolah Hasil Perikanan dan Pemasar Hasil Perikanan. <p>UPI / Pengolah Hasil Perikanan : L : 9 P : 57</p> <p>UPI Pemasar Pengolahan Hasil Perikanan ; L : 5 P : 16</p>

Baris 3	Faktor Kesenjangan/ permasalahan (452)	Tingkat pemanfaatan dan promosi produk olahan hasil perikanan lokal masih rendah, sementara sebagian besar usaha pengolahan hasil perikanan skala mikro dan kecil belum memiliki legalitas usaha (TDU) serta data dan informasi usaha pemasaran dan pengolahan hasil perikanan belum lengkap, akurat, dan terintegrasi sebagai dasar pembinaan dan pengembangan usaha.
	Sebab Kesenjangan Internal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum optimalnya basis data usaha pengolahan dan pemasaran hasil perikanan yang terintegrasi Data pelaku UPI, Kelompok pengolah, dan pemasar masih tersebar di berbagai sumber dan belum terdokumentasi dalam satu sistem. 2. Belum optimalnya pendataan terpilah dan pemetaan skala usaha Informasi mengenai jenis kelamin pelaku usaha, skala usaha mikro dan kecil, serta status legalitas belum menjadi bagian baku dalam perencanaan kegiatan. 3. Belum optimalnya pemanfaatan kegiatan tematik sebagai instrumen pembinaan usaha Bazar dan lomba kreasi masakan belum dirancang secara sistematis untuk mendukung peningkatan legalitas, promosi berkelanjutan, dan penguatan data usaha.
	Sebab Kesenjangan Eksternal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masih Rendahnya minat serta kebiasaan dan pemahaman pentingnya pada kelompok sasaran seperti anak-anak, Ibu Hamil, Ibu menyusui dan Lansia yang menjadikan ikan sebagai pilihan utama konsumsi harian. 2. Masih Rendahnya pemahaman dan kesadaran pelaku usaha mikro dan kecil terhadap pentingnya legalitas usaha Banyak pelaku UPI dan Kelompok pengolahan hasil perikanan masih menjalankan usaha secara informal. 3. Terbatasnya kapasitas promosi dan pemasaran produk olahan hasil perikanan lokal Produk olahan ikan belum dikenal luas oleh masyarakat sehingga permintaan pasar masih terbatas.

			<p>4. Keterbatasan akses informasi dan pendampingan usaha Pelaku usaha, khususnya perempuan, menghadapi kendala waktu, pengetahuan, dan akses untuk memperoleh informasi perizinan dan pengembangan usaha.</p>
Baris 4	Tujuan Responsif Gender		<p>Mendukung tertib administrasi dan pengembangan usaha pengolahan hasil perikanan skala mikro dan kecil yang inklusif dan berkeadilan gender melalui peningkatan pemanfaatan dan promosi produk olahan ikan kepada masyarakat dengan melibatkan secara aktif pelaku usaha perempuan dan laki-laki, khususnya perempuan sebagai pelaku utama usaha pengolahan, melalui sosialisasi Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN), pembagian paket olahan ikan, penyelenggaraan bazar Unit Pengolahan Ikan, dan lomba kreasi masakan berbahan baku ikan, sebagai bagian dari upaya penguatan basis data terpilah, pembinaan usaha, dan keberlanjutan pemasaran serta pengolahan hasil perikanan di tingkat kabupaten/kota.</p>
Baris 5	Rencana Aksi		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mensosialisasikan dan melakukan gerakan memasyarakatkan Makan Ikan pada masyarakat (anak-anak, ibu hamil, lansia dll) 2. Lomba Kreasi Masakan berbahan baku ikan diikuti oleh 20 UPI dan Istri2 Nelayan.
Baris 6	Data Dasar/Baseline		<p>Kelompok Pengolahan dan Pemasaran Ikan (POKLAHSAR) : 13 Kelompok Anggota terdiri dari : L : 14 P : 126</p> <p>UPI/ Unit Pengolah Hasil Perikanan terdiri dari : L : 9 P : 57</p> <p>UPI Pemasar Olahan Hasil Perikanan terdiri dari : L : 5 P : 16</p>
Baris 7	Pengukuran Hasil	Output	<p>Tersedianya data dan informasi pelaku UPI (Unit Pengolahan Ikan) dan (POKLAHSAR) Kelompok pengolahan serta pemasaran hasil perikanan yang terpilah menurut jenis kelamin dan skala usaha.</p>
		Outcome	<p>Meningkatnya keterlibatan dan kapasitas pelaku usaha perempuan dan laki-laki dalam pengolahan dan pemasaran hasil perikanan.</p>

		Dampak	Terwujudnya pengembangan usaha pengolahan hasil perikanan skala mikro dan kecil yang berkelanjutan dan berkeadilan gender.
--	--	--------	--

Samarinda, 5 Januari 2026

Kepala Dinas

Achmad Fauzi Irawan, ST, M. Adm, KP

Pembina Tingkat 1 / b

NIP 19711026 1998 03 1007





PEMERINTAH KOTA SAMARINDA
DINAS PERIKANAN

Jln. Dahlia No. 69, Kelurahan Bugis, Kecamatan Samarinda Kota
e-mail : Perikanankotsam@gmail.com

SAMARINDA

Kode Pos 75126

PERNYATAAN ANGGARAN GENDER
(GENDER ACTION BUDGET)

PD : DINAS PERIKANAN

TAHUN ANGGARAN : 2025

PROGRAM	PROGRAM PENGOLAHAN DAN PEMASARAN HASIL PERIKANAN
KEGIATAN	PENERBITAN TANDA DAFTAR USAHA PENGOLAHAN HASIL PERIKANAN BAGI USAHA SKALA MIKRO DAN KECIL
KODE Kegiatan	3.25.06.2.01
ANALISIS SITUASI	<p>Kelompok Pengolahan dan Pemasaran Ikan (POKLAHSAR) : 13 Kelompok.</p> <p>Anggota terdiri dari :</p> <p>L : 14 P : 126</p> <p>UPI / Unit Pengolah Hasil Perikanan, terdiri dari :</p> <p>L : 9 P : 57</p> <p>UPI Pemasar Olahan Hasil Perikanan , terdiri dari :</p> <p>L : 5 P:16</p> <p>Faktor Kesenjangan :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Belum optimalnya basis data usaha pengolahan dan pemasaran hasil perikanan yang terintegrasi Data pelaku UPI, Kelompok pengolah, dan pemasar masih tersebar di berbagai sumber dan belum terdokumentasi dalam satu sistem.2. Belum optimalnya pendataan terpisah dan pemetaan skala usaha

	<p>Informasi mengenai jenis kelamin pelaku usaha, skala usaha mikro dan kecil, serta status legalitas belum menjadi bagian baku dalam perencanaan kegiatan.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Belum optimalnya pemanfaatan kegiatan tematik sebagai instrumen pembinaan usaha Bazar dan lomba kreasi masakan belum dirancang secara sistematis untuk mendukung peningkatan legalitas, promosi berkelanjutan, dan penguatan data usaha. 4. Masih Rendahnya minat serta kebiasaan dan pemahaman pentingnya konsumsi ikan pada kelompok sasaran seperti anak-anak, ibu hamil, ibu menyusui dan lansia yang menjadikan ikan sebagai pilihan utama konsumsi menu harian. 5. Rendahnya kesadaran pelaku usaha mikro dan kecil terhadap pentingnya legalitas usaha Banyak pelaku UPI/Unit Pengolahan Ikan dan POKLAHSAR/Kelompok pengolahan hasil perikanan masih menjalankan usaha secara informal. 6. Terbatasnya kapasitas promosi dan pemasaran produk olahan hasil perikanan lokal Produk olahan ikan belum dikenal luas oleh masyarakat sehingga permintaan pasar masih terbatas. 7. Keterbatasan akses informasi dan pendampingan usaha Pelaku usaha, khususnya perempuan, menghadapi kendala waktu, pengetahuan, dan akses untuk memperoleh informasi perizinan dan pengembangan usaha. 			
RENCANA AKSI	Kegiatan	<p>PENERBITAN TANDA DAFTAR USAHA PENGOLAHAN HASIL PERIKANAN BAGI USAHA SKALA MIKRO DAN KECIL</p> <table border="1" data-bbox="787 1888 1429 2058"> <tr> <td data-bbox="787 1888 933 2058">Tujuan</td> <td data-bbox="933 1888 1429 2058">Mendukung tertib administrasi dan pengembangan usaha pengolahan hasil perikanan skala mikro dan kecil yang inklusif dan berkeadilan</td> </tr> </table>	Tujuan	Mendukung tertib administrasi dan pengembangan usaha pengolahan hasil perikanan skala mikro dan kecil yang inklusif dan berkeadilan
Tujuan	Mendukung tertib administrasi dan pengembangan usaha pengolahan hasil perikanan skala mikro dan kecil yang inklusif dan berkeadilan			

		<p>gender melalui peningkatan pemanfaatan dan promosi produk olahan ikan kepada masyarakat dengan melibatkan secara aktif pelaku usaha perempuan dan laki-laki, khususnya perempuan sebagai pelaku utama usaha pengolahan, melalui sosialisasi Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN), pembagian paket olahan ikan, penyelenggaraan bazar Unit Pengolahan Ikan, dan lomba kreasi masakan berbahan baku ikan, sebagai bagian dari upaya penguatan basis data terpilah, pembinaan usaha, dan keberlanjutan pemasaran serta pengolahan hasil perikanan di tingkat kabupaten/kota.</p>
		<p>Aktivitas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mensosialisasikan dan melakukan gerakan memasyarakatkan Gemar Makan Ikan pada masyarakat (anak-anak, ibu hamil, dan lansia) 2. Lomba kreasi masakan berbahan baku Ikan diikuti oleh 20 UPI dan Istri2 Nelayan.
		<p>Sumber daya (Inputs)</p> <p>SDM Perencana, Teknis, Penyuluh Perikanan, Pelaku Usaha Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan</p> <p>Sumber Dana : APBD Kota Samarinda</p> <p>Perangkat : PC, Laptop, Printer, Proyektor, Sound System, ATK.</p>
		<p>output</p> <p>Tersedianya data dan informasi pelaku UPI dan Kelompok</p>

			pengolahan serta pemasaran hasil perikanan yang terpilah menurut jenis kelamin dan skala usaha
ALOKASI SUMBER DAYA	Anggaran	Rp. 525.300.000,-	
	SDM	SDM Perencana, Teknis, Penyuluh Perikanan, Pelaku Usaha Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan.	
	Peralatan dan Mesin	PC, Laptop, Printer, Proyektor, Sound System, ATK.	
Outcomes	Meningkatnya keterlibatan dan kapasitas pelaku usaha perempuan dan laki-laki dalam pengolahan dan pemasaran hasil perikanan		
Dampak	Terwujudnya pengembangan usaha pengolahan hasil perikanan skala mikro dan kecil yang berkelanjutan dan berkeadilan gender.		

Samarinda, 5 Januari 2026

Kepala Dinas



Achmad Fauzi Irawan ST,M.Adm.KP

Pembina Tingkat 1 /IV b

NIP 19711026 1998 03 1007